

高雄市政府觀光局壽山動物園「獼猴宣導語音廣播」競賽

徵件簡章

壹、前言：

壽山是台灣獼猴的原棲地，壽山動物園位處壽山半山腰，時常有獼猴出沒，動物園以提升動物福利為首要目標，對於非屬動物園照養的野生獼猴亦不例外，改建後積極推廣人猴友善共存理念，園內常見獼猴在遊客腳邊散步、休息已成為壽山動物園一大特色。

近年由於人類不當餵食，造成獼猴誤將人類與食物畫上等號，進而出現搶食行為，本次競賽活動希望藉由徵求兒童發揮創意錄製獼猴宣導廣播，將聲音傳遞至園區各個角落，以活潑可愛的嗓音提醒遊客食物應放入包包、勿邊走邊吃等防猴搶食措施，亦是將人猴共存的理想向下傳遞給未來的主人翁，使壽山動物園成為遊客及動物的美好天地。

貳、主辦單位：高雄市政府觀光局

參、協辦單位：高雄廣播電臺

肆、徵件內容與報名資格：

一、宣導廣播內容：

以獼猴友善共存為主題，宣導遊客食物不外露或獼猴應對作為，請發揮創意錄製 60 秒內語音檔案，相關內容可參考以下資源進行發想：

(一)高雄市政府「獼猴不 FOLLOW 6 大妙招」宣導影片進行發想
(網址:<https://reurl.cc/kX6M1x>)

(二)台灣獼猴共存推廣協會網站。(https://twmonkey.com)

二、報名資格：

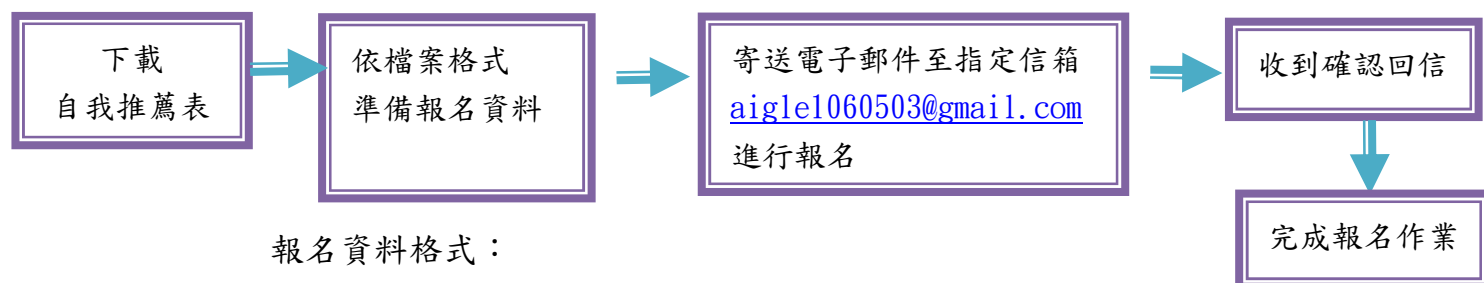
(一)國小六年級以下兒童均可報名，開放可親子共同參與錄製，惟仍須以兒童為主，兒童參與需占總比例 70%。

(二)以家庭為單位報名，可多位兒童一起錄製。

伍、報名送件日期與費用：

- 一、送件日期:112年9月23日起自112年10月13日止。
- 二、報名費用:免費。
- 三、以網路報名為主，請將電子檔案寄送至指定郵件信箱：
aigle1060503@gmail.com(孫小姐)。
- 四、洽詢專線：07-2857895。

陸、報名方式：



報名資料格式：

- (1)「自我推薦表」檔案格式：.doc。
- (2)自剪 60 秒內廣播：音檔格式：.MP3 或 WAV。
- (3)音檔命名：[姓名]-[名稱]。

柒、評選機制：

- 一、由本單位邀請廣播媒體從業人員及單位代表組成評審委員，負責評選。
- 二、評審工作結束後於動物園官方網站、臉書粉絲專頁公布獲選名單。
- 三、推薦評選標準：製作過程中應從兒童心智、語言及視角的觀點創作，根據這些受眾年齡的特質與理解能力製作，啟發小朋友的思考。親子共同製作須以兒童為主，兒童參與需占總比例 70%。
- 四、評分面向將包含以下項目：
 - (一)內容主題呈現(40%)。
 - (二)聲音表情及咬字清晰度(40%)。
 - (三)創意表現(20%)。

捌、獎勵方式：

- 一、優勝一名，頒發獎狀及獎品，參與錄製宣傳廣播帶。
- 二、佳作六名，頒發獎狀及獎品。
- 三、以上獲勝者均可以參與高雄廣播電臺節目錄製。
- 四、作品未達得獎或入圍水準者，獎項得從缺或酌減。

玖、注意事項：

參賽作品(包含創作內容、背景音樂等)不得有作假、抄襲或違反著作權之情形，否則將自負法律責任，並取消比賽、得獎資格，追回獎狀及獎品；主辦單位對錄取作品具有刪改、重製及公開播放權(著作權屬於高雄市觀光局)並得要求得獎作品重製及修改用詞不妥處。

附件 1. 自我推薦表

音檔名稱		參賽者照片	
音檔長度			
參賽者姓名 (可依照參加人員數量 調整大小)		家長電話 (手機)	
參賽者年齡		類別	☐ 僅兒童錄製 ☐ 親子共同錄製
電子信箱			
內容說明 1. 設計構思 2. 廣播文字			

備註：表格可依照內容自行調整大小

附件 2：報名作品著作財產權人授權同意書

茲同意授權貴單位及貴單位授權之第三人，不限次數、時間、地域，得於自獲勝名單公布日起無償散布、編輯、公開展示、公開播送、公開傳輸立書人所提供之「獼猴宣導廣播」參賽作品音檔(含背景音樂)，作為推廣人猴共生活動使用。

此致 高雄市政府觀光局

具結人(7 歲以下免簽名)：

法定代理人：

中 華 民 國 1 1 2 年 月 日